ISUZU: Interessentengewinnung Handel

Werbemittel: .... Selfmailer, 10 Seiter, zwei Varianten, individuelle Auflagen (500 bis 3000) je Handelspartner

Kunde: ..... Isuzu Sales Deutschland GmbH

Zielgruppe: ..... Kleine bis mittlere Handwerksunternehmen und Speditionen

Zielsetzung: ..... Generierung von Leads, Abverkauf

Strategie: ..... Integrierte Kampagne mit telefonischer Nachfassaktion

4sale COMMUNICATIONS